



Na osnovu člana 9. Zakona o udruživanju građana u udruženja, društvene organizacije i političke organizacije koje se osnivaju za teritoriju SFRJ ("Službeni list SFRJ", broj 42/90, i "Službeni list SRJ", br. 16/93, 31/93, 41/93, 50/93, 24/94, 28/96 i 73/2000) i Odluke o osnivanju, Srpsko udruženje za marketing - SeMA na Osnivačkoj skupštini na sednici održanoj 18. maja 2007. godine u Beogradu, kada je usvojen osnovni tekst, i na Prvoj sednici Skupštine Srpskog udruženja za marketing – SeMA, održanoj 21.03. 2008. godine u Beogradu, kada su usvojene izmene i dopune Statuta, donosi:

STATUT SRPSKOG UDRUŽENJA ZA MARKETING - SeMA

I. Osnovne odredbe

Član 1.

Srpsko udruženje za marketing je strukovna, nepolitička, nestranačka, neprofitna i nevladina organizacija koja okuplja eksperte sa iskustvom na poslovima iz oblasti marketinga, studente i pojedince zainteresovane za unapređivanje savremene marketing teorije i prakse kao i profitne i neprofitne organizacije opredeljene za izgrađivanje tržišnih odnosa na postavkama marketing koncepta.

Osnovni cilj osnivanja Srpskog udruženja za marketing (u daljem tekstu: Udruženje) je davanje podsticaja i pružanje profesionalne podrške zainteresovanim pojedincima i akademskim, privrednim i društvenim organizacijama na organizovanju, razvijanju i unapređivanju naučnog i stručnog rada u svim marketing aktivnostima i delatnostima.

Član 2.

Udruženje je osnovano Izjavom volje osnivača na osnivačkoj skupštini i na toj osnovi donete Odluke o osnivanju Srpskog udruženja za marketing.

Sedište Udruženje je u Beogradu i deluje na području Republike Srbije.

Član 3.

Puni naziv Udruženja je: SRPSKO UDRUŽENJE ZA MARKETING, a skraćeni naziv Udruženja je: SeMA.

Udruženje ima svoj pečat sa kružnim natpisom (ćirilicom): Srpsko udruženje za marketing – Beograd i znakom Udruženja u sredini (latinicom).

Član 4.

Udruženja ima svojstvo pravnog lica. Za svoje obaveze odgovara celokupnom imovinom kojom upravlja.

Udruženje punovažno zastupa predsednik odnosno potpredsednici i, u slučaju njihove sprečenosti, generalni sekretar.

Predsedništvo može, po potrebi, ovlastiti i druga lica da zastupaju Udruženje.

Član 5.

Kao stručna naučna organizacija Udruženje se može povezivati sa organizacijama ili udruženjima koja su angažovana na istim ili sličnim zadacima u zemlji ili na međunarodnom planu.

Udruženje prihvata kodekse marketing prakse ESOMAR-a kao i profesionalne i etičke standarde po principu dobre svetske prakse.

II. Ciljevi i načini ostvarivanja

Član 6.

Ciljevi i zadaci Udruženja su definisani tako da omogućuju ispunjavanje svrhe postojanja SeMA kao strukovne organizacije kroz niz oblika aktivnosti, a pre svega:

- a) relevantno i kompetentno tumačenje i isticanje prave svrhe i prednosti marketing koncepcije i marketing orijentacije u uslovima tržišnog poslovanja,
- b) podsticanje elemenata dobre poslovne prakse i etičkog pristupa u razvijanju tržišnog poslovanja,
- v) profesionalna pomoć i podrška društvenim organima i institucijama države kao i profitnim i neprofitnim organizacijama u rešavanju sistemskih, zakonskih, teorijskih i praktičnih pitanja iz njihovog delokruga aktivnosti,
- g) povezivanje sa univerzitetima i drugim naučnim organizacijama u cilju usavršavanja nastavnih planova i programa kako bi se obezbedilo kvalitetno obrazovanje i savremeni razvoj naučnih i stručnih kadrova iz oblasti marketinga,
- d) utvrđivanje stručne terminologije iz svih disciplina marketinga radi omogućavanja uvođenja novih znanja u marketing aktivnosti i poslovnu praksu,
- đ) razvijanje društvene svesti i stručne savesti među članovima Udruženja pa samim tim i širenje marketing profesionalnog i etičkog ponašanja na lokalnom i međunarodnom nivou,
- e) organizovanje opštih i specijalizovanih naučnih i stručnih skupova iz svih marketing disciplina – kongresi, simpozijumi, seminari, predavanja, tribine, paneli, predavanja samostalno ili u saradnji sa srodnim organizacijama ili naučnim institucijama i profesionalnim organizacijama,
- f) razvijanje pokroviteljske prakse i/ili suizdavaštvo za pojedina periodična izdanja uključujući poseban status naučno-stručnog časopisa „Marketing“, kao zvaničnog glasila SeMA.
- g) razvijanje izdavačke aktivnosti putem objavljivanja samostalnih, grupnih ili prevedenih izdanja iz svih disciplina marketinga u organizaciji SeMA ili putem saradnje sa renomiranim domaćim ili inostranim izdavačima,
- h) podsticanje i podrška sertifikovanim programima iz svih marketing disciplina uključujući i pokroviteljsko angažovanje renomiranih profesionalnih programa i predavača iz zemlje i inostranstva samostalno ili u saradnji sa drugim srodnim organizacijama,

Radi ostvarivanja svojih ciljeva iz prethodnog stava ovog člana Udruženje može realizovati i različite domaće i međunarodne projekte i na druge načine podržavati realizaciju ukupnog programa rada i aktivnosti.

Član 7.

Rad Udruženja je javan.

Javnost rada obezbeđuje se obaveštavanjem javnih glasila i članova o ostvarivanju ciljeva u radu organa Udruženja.

III. Članstvo u Udruženju

Član 8.

Članovi Udruženja mogu biti:

- redovni
- korporativni
- pomažući
- počasni
- individualni (posebne kategorije članstva)



Član 9.

Redovni član može biti svaki pojedinac zainteresovan za unapređenje naučnog i praktičnog rada u bilo kojoj oblasti marketinga ako ispuni sledeće uslove: preda popunjenu pristupnicu SeMA sa kratkom biografijom i potpisima o preporuci-saglasnosti najmanje dva redovna člana SeMA, ima glasačko pravo u Srbiji, nastanjen na teritoriji Republike i ima najmanje 2 godine radnog iskustva u oblasti marketinga.

Redovnom članu pripada članska legitimacija posle sprovedene procedure preko Komisije za članstvo i usvajanja predloga od strane predsedništva SeMA. Članska legitimacija je jednoobrazna i sadrži, pored osnovnih podataka o identitetu, naziv i logo Udruženja kao i mesto za overu plaćene godišnje članarine.

Član 10.

Prava redovnih članova su:

- da aktivno učestvuju u radu organa SeMA,
- da biraju i budu birani u sve organe SeMA,
- da sarađuju u svim publikacijama i aktivnostima SeMA,
- da ostvaruju povlastice za kotizacije i pretplate koje su deo stručnih aktivnosti tokom godine sa plaćenom članarinom,
- da podnose zahteve, prigovore i sl.

Član 11.

Dužnosti redovnih članova su:

- da se aktivno angažuju i rade na ostvarivanju ciljeva i programa SeMA,
- da učestvuju u radu makar jednog saveta, komisije i stručne interesne grupe (SIG) SeMA,
- da čuvaju ugled člana i poštuju disciplinu i kodekse SeMA,
- da redovno plaćaju članarinu.

Član 12.

Za povredu profesionalnih i etičkih kodeksa SeMA ili narušavanje discipline, redovni i ostali članovi odgovaraju disciplinski i prema njima se mogu izreći sledeće mere:

- opomena
- ukor
- isključenje iz Udruženja

O profesionalnim i disciplinskim merama odlučuje Predsedništvo SeMA-e na predlog Disciplinske komisije.

Član 13.

Korporativni članovi su kompanije, organizacije i institucije zainteresovane za rad Udruženja.

Korporativni članovi postaju kolektivni članovi SeMA po proceduri koja važi za redovne članove sa izuzetkom što se njihov status reguliše ugovorom na određeni period, a najmanje dve (2) godine.

Član 14.

Korporativni članovi mogu da budu ne samo kompanije, organizacije i institucije zainteresovane za rad Udruženja locirane u zemlji nego i njihovi ogranici ili filijale u inostranstvu.

Korporativni članovi su izjednačeni u pogledu prava i obaveza sa redovnim članovima. Korporativnom članu pripada jedan glas u odlučivanju u radu Udruženja.

Član 15.

Pomažući članovi stiču takav status uključivanjem u realizaciju pojedinih programa ili projekata SeMA za određeni period koji se reguliše ugovorom. Oni učestvuju u radu Udruženja, ali bez prava glasa.

Član 16.

Počasni član SeMA odnosi se na pojedine marketing eksperte iz akademskih ili poslovnih krugova iz zemlje i inostranstva na bazi predloga najmanje deset (10) redovnih članova ili pojedinih organa, prethodnog uključivanja u neke aktivnosti Udruženja ili sugestija Naučnog saveta SeMA.

Počasnom članu Udruženja uručuje se Plaketa (povelja, zahvalnica) SeMA na posebno organizovanoj svečanosti ili u okviru redovnih aktivnosti Udruženja.

Član 17.

Individualni članovi mogu biti studenti, penzioneri ili druge osobe zainteresovane za rad Udruženja a da pri tom nemaju iskustva na poslovima marketinga. Individualnim članovima pripada članska legitimacija, na način definisan i za redovne članove, u članu 9. st. 2 Statuta.

Individualni član može uzeti učešća u raznim aktivnostima koje sprovodi SeMA, ali bez prava glasa.

Član 18.

O članovima SeMA vodi se evidencija čiji sadržaj utvrđuje organ upravljanja Udruženjem.

IV. Obezbeđenje i korišćenje sredstava

Član 19.

Ciljevi Udruženja ostvaruju se na osnovu godišnjeg plana. Godišnjim planom Udruženja utvrđuje se obim i način ostvarivanja ciljeva, mere koje treba preduzeti za obezbeđivanje, uvećanje i racionalno korišćenje sredstava, način obezbeđivanja sredstava (visina članarine po kategorijama, sponzorski ili donatorski odnosi, samostalno generisanje prihoda ili u saradnji sa drugim subjektima), zadaci koje će ostvariti u saradnji sa drugim subjektima i drugim pitanjima od značaja za ostvarivanje ciljeva Udruženja u godini za koju se donosi godišnji plan.

Član 20.

Godišnji plan Udruženja donosi organ upravljanja odnosno predsedništvo Udruženja. Utvrđeni godišnji plan može se menjati i dopunjavati radi unapređivanja rada i ostvarivanja ciljeva .

Ostvarivanje ciljeva Udruženja ocenjuje predsedništvo SeMA jednom godišnje na osnovu izveštaja članova pojedinih organa i preduzima mere za njihovo ostvarivanje.

Član 21.

Udruženje stiče sredstva u skladu sa zakonom od:

- dela članarine redovnih i ostalih članova,
- uplata sredstava pomažućih članova,
- viška prihoda nad rashodima od aktivnosti i održavanja naučnih i stručnih skupova,
- od dotacija i prihoda iz budžetskih izvora ili pokroviteljskih sredstava,
- ostalih prihoda.

Početna sredstva Udruženja formiraju se od članarine.

Radi ostvarivanja svojih ciljeva, Udruženje može primati od dobrotvora poklone, legate, autorska prava, sredstva od dobrovoljnih akcija, kao i da obavlja druge aktivnosti u skladu sa zakonom.

Član 22.

Prihodi Udruženja (fond SeMA) sastoje se od naknada za pojedine akcije, poklona, sredstava koja se ostvaruju upravljanjem imovinom i drugih sredstava ostvarenih u svrhu ispunjavanja ciljeva rada Udruženja.

Novčana sredstva Fonda čuvaju se pod najpovoljnijim uslovima.



Član 23.

Prihodi i rashodi Udruženja utvrđuju se i raspoređuju godišnjim finansijskim planom koji donosi organ upravljanja.

Član 24.

Radi kontrole namenskog korišćenja sredstava Skupština imenuje predsednika i dva člana Nadzornog odbora Udruženja na period od dve godine.

Nadzorni odbor vrši kontrolu namenskog i racionalnog korišćenja sredstava Udruženja najmanje jednom godišnje i o svojim nalazima podnosi izveštaj predlažući preduzimanje odgovarajućih mera.

Nadzorni odbor radi u sednicama, a odluke donosi većinom glasova od ukupnog broja članova.

Nadzorni odbor ima pravo da zahteva od predsedništva, generalnog sekretara i stručne službe da mu podnesu na uvid dokumenta i podatke kojima Udruženje raspolaže. Nadzorni odbor ima pravo da traži na uvid dokumentaciju i podatke od korisnika sredstava Udruženja radi utvrđivanja činjeničnog stanja.

V. Organi i upravljanje Udruženjem

Član 25.

Organi udruženja neposredno zaduženi za operativni rad Udruženja i sprovođenje ciljeva i aktivnosti su: skupština, predsedništvo i nadzorni odbor.

Udruženje ima i posebne organe zadužene za ostvarivanje naučnih i stručnih angažovanja članova: Naučni savet SeMA, komisije i stručne interesne grupe (SIG).

Član 26.

Skupština SeMA je najviši organ Udruženja i sačinjavaju je svi redovni i korporativni članovi koji redovno izmiruju svoje članske obaveze i aktivno ostvaruju svoja prava po tom osnovu.

Skupština se redovno održava svake druge godine a saziva je predsedništvo SeMA blagovremeno saopštavajući vreme, mesto i predlog dnevnog reda.

U izuzetnim slučajevima Skupština se može održavati i vanredno, na predlog Predsedništva ili najmanje trećine redovnih i korporativnih članova SeMA.

Član 27.

Skupština može punovažno da odlučuje ako joj prisustvuje više od trećine članova sa pravom glasa odnosno ako se više od polovine članova sa pravom glasa pismeno ili preko punomoćja izjasni po pojedinim pitanjima iz dnevnog reda.

Odluke Skupština donosi po pravilu javnim glasanjem ali se za donošenje pojedinih odluka može odrediti i tajno glasanje posebnim zaključkom ili odlukom Skupštine.

Članovi Predsedništva i Nadzornog odbora ne mogu glasati o svojim izveštajima i razrešenju.

Član 28.

Skupština vrši sledeće poslove:

- donosi, menja i dopunjuje Statut i druga opšta akta Udruženja,
- odlučuje o prestanku rada Udruženja,
- raspravlja i donosi zaključak o izveštaju predsedništva i nadzornog odbora,
- bira i razrešava članove predsedništva i nadzornog odbora,
- bira i razrešava predsednika, potpredsednike i generalnog sekretara,

- odlučuje o počasnim članovima SeMA, uključujući i izbor počasnog predsjednika udruženja, naučnog saveta, komiteta ili SIG
- odlučuje o svim drugim pitanjima u skladu sa ovim Statutom i zakonom.

Član 29.

Radom Skupštine rukovodi radno predsjedništvo.

Skupština svoje odluke donosi većinom glasova sem u slučaju odluka o usvajanju, izmenama i dopunama Statuta kao i o prestanku rada Udruženja kada je potrebna dvotrećinska većina.

Za biranje članova izvršnih i radnih organa koje postavlja skupština po pravilu izbor se vrši tajnim glasanjem. Pri izboru kandidata treba voditi računa o ravnomernoj zastupljenosti po više osnova mada je preovlađujući kriterijum naučna i stručna reputacija u domaćim i inostranim okvirima.

Član 30.

Predsjedništvo Udruženja je izvršni organ skupštine SeMA sa osnovnim zadatkom da izvršava zaključke skupštine i vodi poslove Udruženja između dve skupštine.

Predsjedništvo ima najmanje devet (9) članova koje bira skupština sa mandatom koji traje četiri (4) godine..

Mandat članova predsjedništva ili pojedinih njegovih članova može prestati i ranije. Isto lice može biti birano za člana predsjedništva najviše za dva mandata uzastopno. Po izuzetnoj potrebi, predsjedništvo može kooptirati u vreme svog mandata i jedan broj novih članova ali najviše do jedne trećine ukupnog broja i uz jednoglasnost u odlučivanju.

Član 31.

Predsjedništvo vrši sledeće poslove:

- izvršava i obezbeđuje izvršenje odluka skupštine u skladu sa Statutom,
- saziva redovne i vanredne skupštine i predlaže dnevni red,
- donosi program rada po smernicama sa skupštine i podnosi izveštaj,
- rukovodi svim aktivnostima Udruženja između skupština, upravlja imovinom Udruženja, bira urednike časopisa i edicija, bira predsednike ili rukovodioce posebnih organa SeMA (saveti, komisije, SIG),
- bira stalna i povremena radna tela za sprovođenje svojih odluka i vrši koordinaciju i unapređenje stručnog i naučnog rada,
- odlučuje u drugom stepenu na žalbe i prigovore uključujući i po pitanju mera izrečenim za povredu ugleda člana SeMA i društvene i profesionalne discipline,
- donosi odluke o prijemu u članstvo na baza predloga odgovarajućeg tela,
- odlučuje i po drugim pitanjima u skladu sa ovim Statutom i drugim aktima.

Član 32.

Radom predsjedništva rukovodi predsjednik izabran od strane skupštine SeMA. U njegovom odsustvu zamenjuje ga jedan od potpredsednika ili generalni sekretar u skladu sa ovlašćenjem. Predsjedništvo se sastaje po potrebi, a najmanje jednom u tri meseca. Sednice saziva predsjednik po svojoj inicijativi ili na zahtev najmanje jedne trećine članova predsjedništva ili ako to traži nadzorni odbor.

Predsjedništvo donosi punovažne odluke ako sednici prisustvuje najmanje polovina članova i ako za odluku glasa većina prisutnih. Glasanje je po pravilu javno ali predsjedništvo može zaključiti da se po određenoj tački glasanje obavi tajno.

Član 33.

Predsednik Udruženja: predstavlja Udruženje, saziva sednice predsjedništva i predsedava im, potpisuje akta koja donosi predsjedništvo, stara se o sprovođenju odluka i zaključaka i vrši druge poslove iz nadležnosti i po nalogu predsjedništva.



Član 34.

Radi realizacije kompetentnih odluka i sprovođenja relevantnih aktivnosti, Udruženje ima konstituisan Naučni savet kao savetodavno telo predsedništva čije mišljenje se obavezno ugrađuje u ključne odluke svih organa SeMA.

Naučni savet se sastoji od najistaknutijih predstavnika marketing struke iz akademskih i poslovnih krugova iz zemlje i inostranstva. Naučni savet SeMA se sastaje po potrebi a najmanje dva puta godišnje i po pravilu u tom terminu se održava jedna kratka naučna manifestacija – tribina, seminar, prezentacija – za sve regularne članove i potencijalne učesnike iz različitih sredina.

Radom Naučnog saveta rukovodi predsednik koga bira skupština na mandatni period od četiri (4) godine. Predsednik naučnog saveta SeMA predlaže kandidata za člana koji dobija taj status ukoliko se za njegov prijem izjasni dve trećine postojećih članova.

Član 35.

U cilju efikasnijeg funkcionisanja SeMA, predsedništvo formira više saveta i komiteta kao posebnih tela Udruženja za operativne aktivnosti među kojima su:

- Savet sa međunarodnu saradnju SeMA,
- Savet za zaštitu potrošača i klijenata SeMA,
- Savet za saradnju sa državnim institucijama
- Etički komitet SeMA

Predsedništvo predlaže rukovodioca odnosno predsednika ovih tela a njegov zadatak je da okupi članstvo i prezentira plan rada na usvajanje organu upravljanja.

Svaki redovni član SeMA može da se uključi u rad nekog ili svih saveta, da aktivno učestvuje u njihovom radu i aktivnostima koje se realizuju kroz programe Udruženja.

Član 36.

Komisije su radna tela SeMA i mogu se formirati, pored povremenih, i stalne komisije koje imaju radne i stručne aktivnosti na permanentnoj osnovi. Među stalne komisije, SeMA ima organizovane sledeće:

- Disciplinska komisija,
- Komisija za članstvo,
- Komisija za marketing obrazovne programe,
- Komisija za istraživanje i konsalting programe,
- Komisija za odnose sa medijima, propagandnim agencijama i agencijama za odnose s javnošću.

Predsedništvo predlaže rukovodioca odnosno predsednika ovih tela a njegov zadatak je da okupi članstvo i prezentira plan rada na usvajanje organu upravljanja.

Član 37.

Stručne interesne grupe (SIG) predstavljaju permanente radne grupe po pojedinim oblastima marketinga. Predsedništvo predlaže rukovodioca odnosno predsednika ovih tela a njegov zadatak je da okupi članstvo i prezentira plan rada na usvajanje organu upravljanja. Svaki regularni član SeMA može da se uključi u rad nekog ili svih saveta, da aktivno učestvuje u njihovom radu i aktivnostima koje se realizuju kroz programe Udruženja.

Predviđeno je formiranje sledećih stručnih interesnih grupa:

- SIG Savremena marketing istraživanja,
- SIG Internet marketing,
- SIG Potrošačke organizacije i zaštita potrošača,
- SIG Globalni marketing menadžment,
- SIG Logistika i menadžment lanca snabdevanja,
- SIG Korporativna i marketing odgovornost,
- SIG Promocija i direktni marketing,
- SIG Brending/Brend menadžment,
- SIG Marketing/korporativno strateško planiranje,

- SIG Kanali marketinga,
- SIG Marketing u neprofitnim organizacijama,
- SIG Marketing u kulturi i medijima.

Broj SIG nije ograničen i zavisi od interesovanja članova tako da je za formiranje nove SIG potrebno okupiti najmanje 3 člana.

VI. Prestanak rada Udruženja

Član 38.

Udruženje prestaje sa radom ukoliko prestane da ispunjava ciljeve za koje je osnovano, i to prema odluci Skupštine osnivača, na predlog Predsednika ili jedne trećine članova Skupštine. Odluka o prestanku rada Udruženja je punovažna ako je za nju glasalo dve trećine članova Skupštine.

Skupština određuje likvidatora Udruženja sa zadatkom da sredi sve materijalno-finansijske i druge obaveze Udruženja.

Član 39.

U slučaju prestanka rada Udruženja, imovina će se preneti na osnovu odluke Skupštine.

Član 40.

U slučaju prestanka rada Udruženja Predsednik je dužan da u zakonskom roku izvesti o tome nadležni organ radi brisanja Udruženja iz registra.

VII. Opšte odredbe

Član 41.

Za potrebe obavljanja administrativno-tehničkih, finansijskih i drugih stručnih poslova Udruženja (kreiranje i održavanje baze, priprema i realizacija projekata i sl.) Predsedništvo može angažovati lica iz Udruženja i po potrebi van njega.

Član 42.

Izmene i dopune Statuta kao i njihovo tumačenje vrši se na način i po postupku propisanom za njihovo donošenje.

Beograd, 21.mart 2008. godine

Predsednik SeMA

Prof. dr Branko Maričić, s.r.